

글로벌 인플루언서 마케팅 트렌드 2020



글로벌 인플루언서 마케팅의 이해

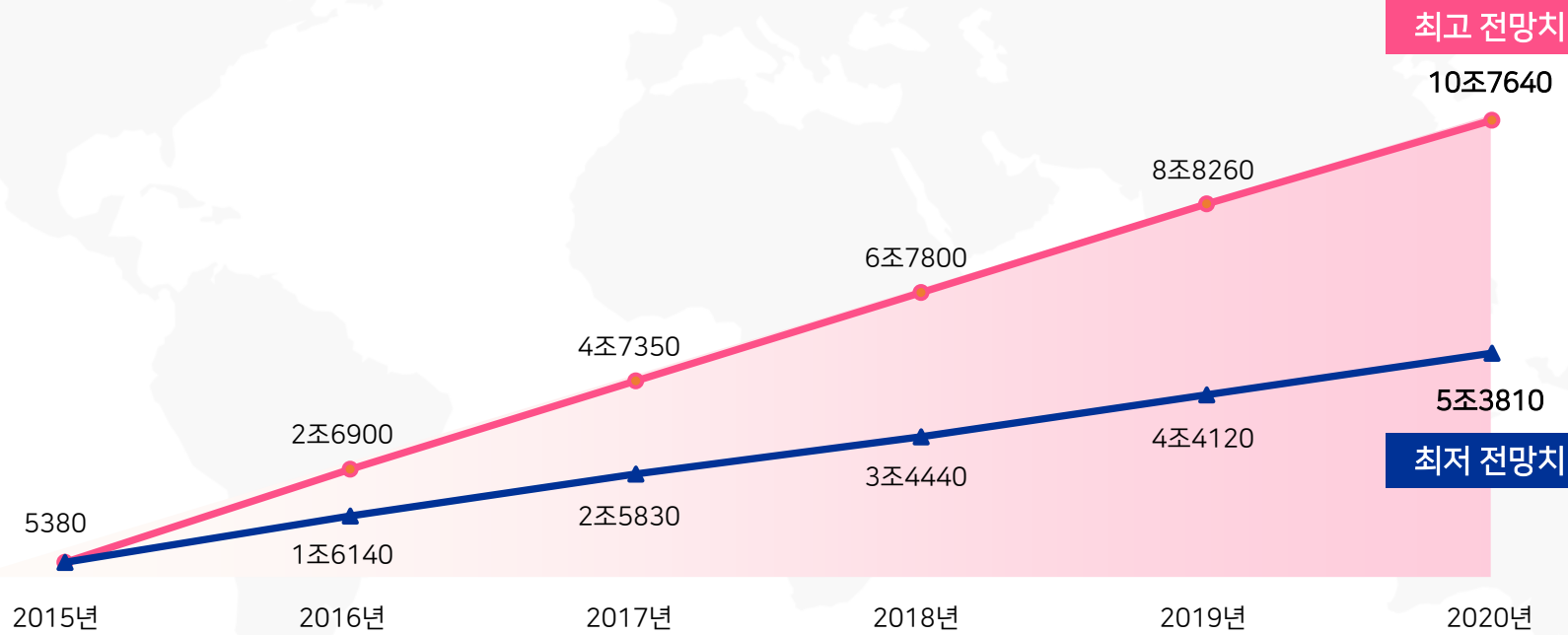
1. 글로벌 인플루언서 시장과 성장
2. 글로벌 인플루언서 카테고리별 현황
3. 인플루언서 영향력에 따른 유형 및 국가별 현황

글로벌 인플루언서 마케팅 시장과 성장

글로벌 인플루언서 마케팅 시장 규모 지속적 성장할 것으로 예측되며
2020년까지 최대 10조원 규모 달성할 것으로 전망

글로벌 인플루언서 마케팅 시장 규모

(단위 : 억원)

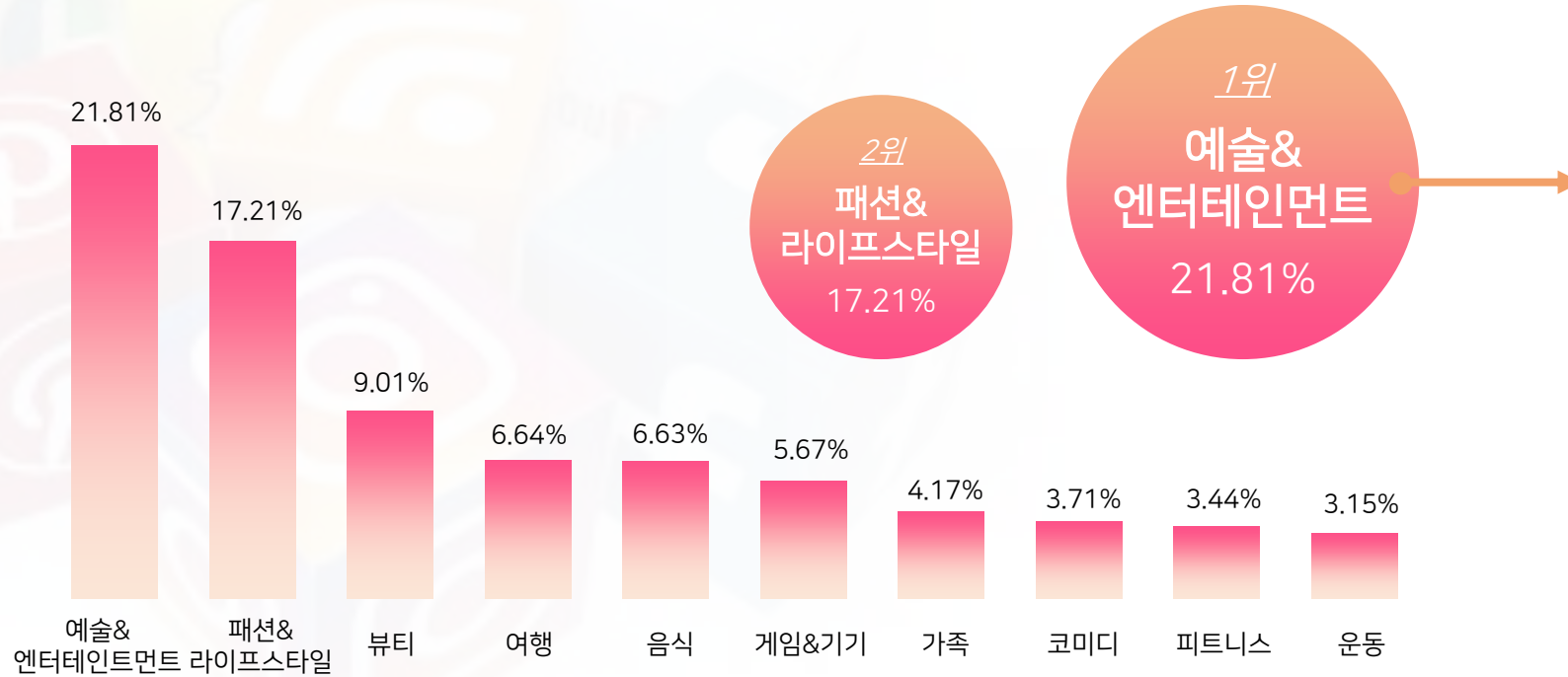


* 출처 : Mediakix

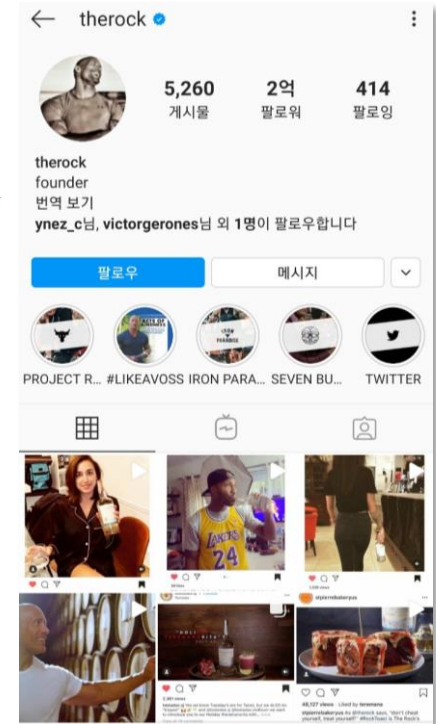
글로벌 인플루언서 카테고리별 현황

글로벌 인플루언서 전체 카테고리 중 예술&엔터테인먼트 1위 캠페인에 최적화된 카테고리 선정 및 운영 필요

글로벌 인플루언서 카테고리 TOP10



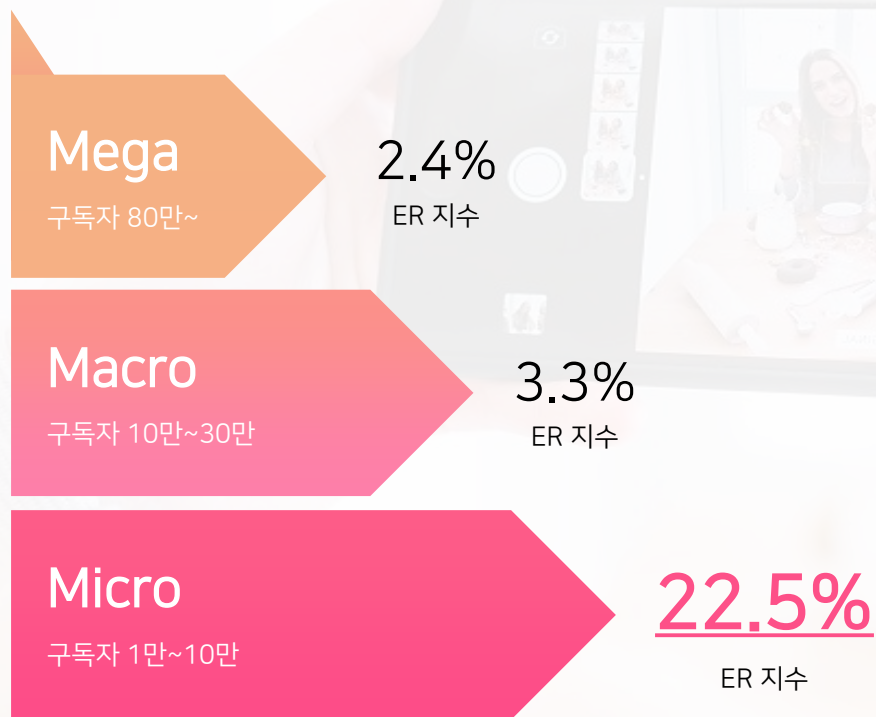
* 출처 : CastingAsia / Mediakix



인플루언서 영향력에 따른 유형 및 국가별 현황

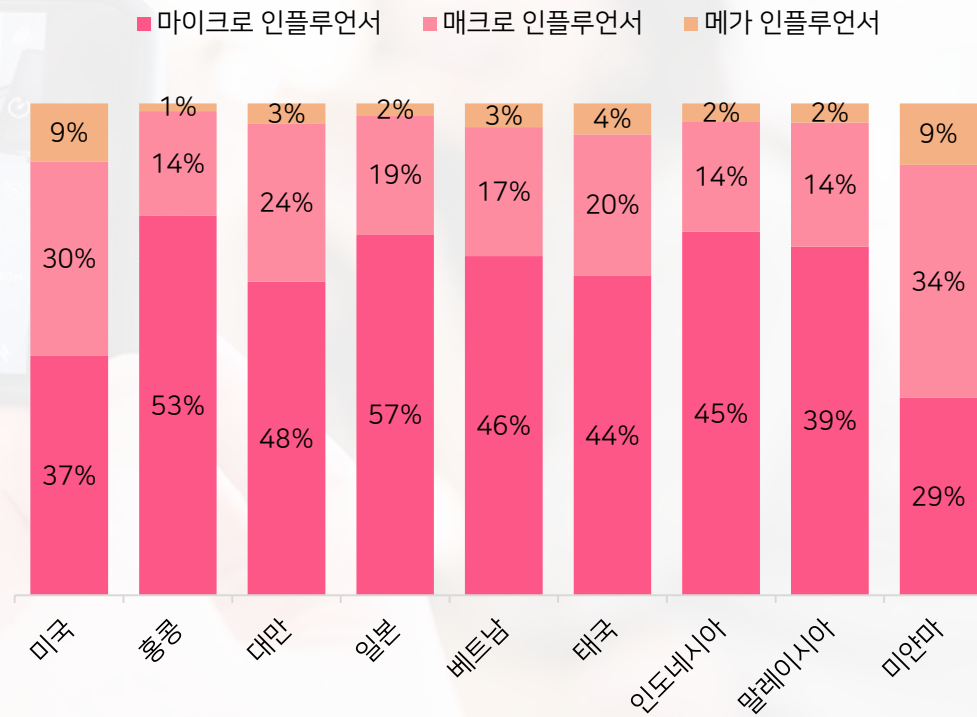
인플루언서 팔로워에 따라 구분되며 각 유형별 도달 범위 및 영향력 상이
국가별 트렌드 및 영향력에 따라 해당 국가 최적화된 인플루언서 섭외 필수

인플루언서 영향력에 따른 구분 및 ER 지수



* ER지수(Engagement rate)란?
: 팔로워들의 좋아요, 공유, 댓글 등 홍보내용에 반응하는 비율

국가별 인플루언서 영향력에 따른 비중



* 출처 : CastingAsia / Mediakix / LinQia

코로나 이후 인플루언서 마케팅 트렌드

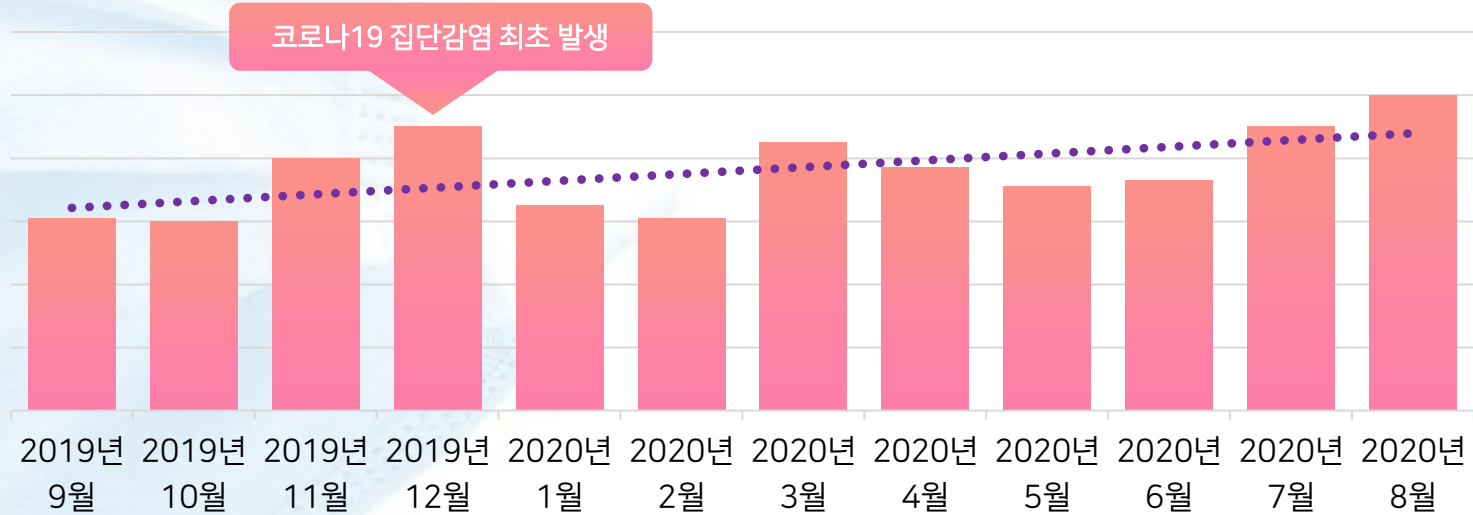
1. 코로나 이후, 글로벌 인플루언서 캠페인 집행 현황
2. 코로나 이후, 글로벌 인플루언서 매체 집행 현황
3. 브랜드X인플루언서 콜라보 광고 증가
4. 틱톡 해시태그 챌린지 캠페인 인기



코로나 이후 글로벌 인플루언서 캠페인 집행 현황

2020년 하반기 인플루언서 캠페인 재개되는 추세를 보이며
2020년 4분기 인플루언서 캠페인 증가 경향 예상

2019년 4Q~2019년 3Q 글로벌 인플루언서 캠페인 집행 현황



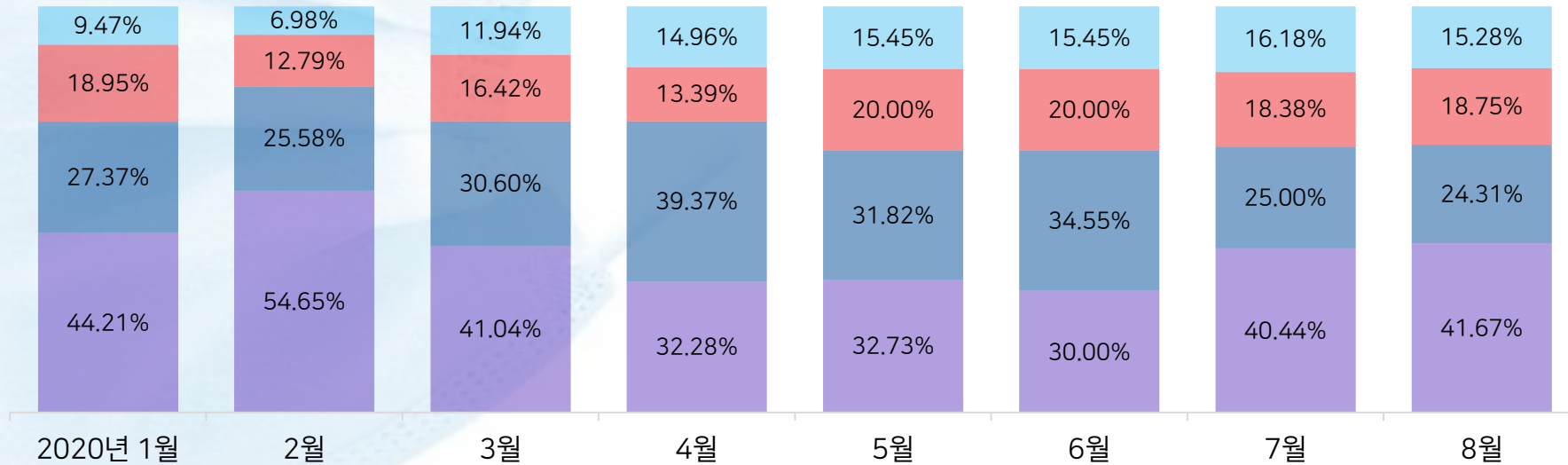
* 출처 : CastingAsia / Mediakix / LinQia

코로나 이후 글로벌 인플루언서 매체 집행 현황

코로나 이후 트위터를 활용한 인플루언서 캠페인 비중 대폭 증가
인스타그램 활용 인플루언서 캠페인 비중 소폭 감소

■ 매체별 글로벌 인플루언서 캠페인 집행 현황

■ twitter ■ YouTube ■ facebook ■ Instagram

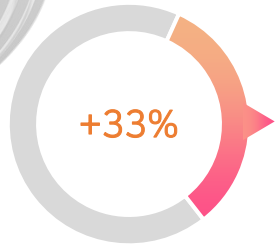


* 출처 : CastingAsia / Mediakix / LinQia

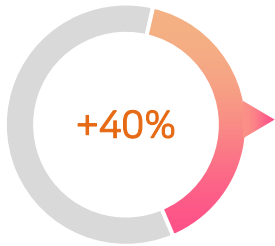
브랜드X인플루언서 콜라보 광고 증가

코로나 19로 인한 영상 스튜디오 폐쇄 및 촬영취소로 상대적으로 외부환경의 영향이 적은 인플루언서와 브랜드와의 협업 증가

코로나 이후 브랜드X인플루언서 콜라보 캠페인 집행 현황



인플루언서 활용을 통한 이미지 및 영상 소재 제작 증가



SNS 인플루언서 캠페인 집행을 증가

* 출처 : Obviously

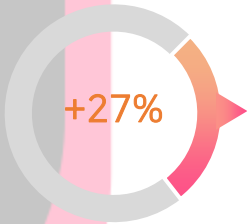
LG생활건강 X 중국 왕홍 콜라보 광고 사례



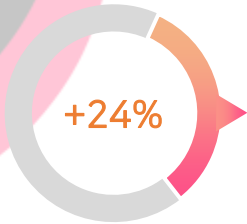
틱톡 이용률 및 인플루언서 캠페인 확장 경향 증가

COVID-19 이후, 짧은 영상 플랫폼 선호도 증가에 따라 틱톡 급부상
특히 인플루언서를 활용한 틱톡 해시태그 챌린지 캠페인 유행

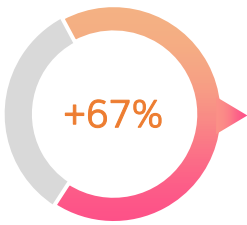
코로나 이후 틱톡 플랫폼 선호도 증가



2020년도 2~4월
틱톡 설치율 증가



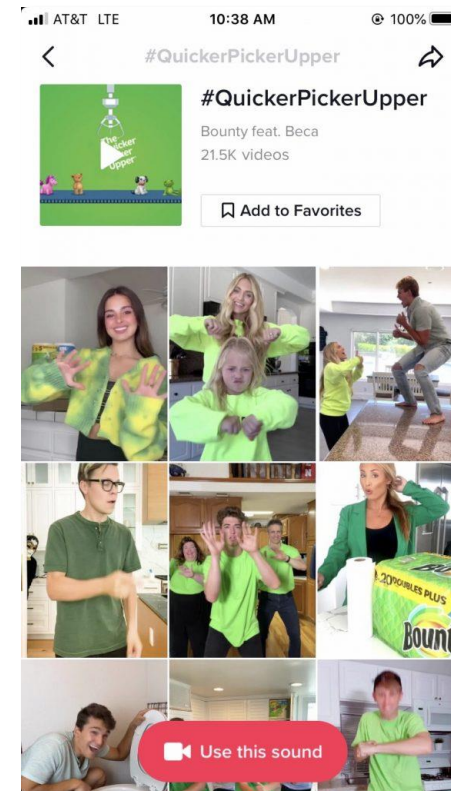
코로나 19 발생 기간 중
인플루언서의 틱톡 설치율 증가



틱톡 콘텐츠
생성 및 소비하는 유저 비중

* 출처 : Obviously

Bounty의 #QuickerPickerUpper 틱톡 해시태그 챌린지



해시태그 챌린지
오디오 클립 활용유저

21,000명

글로벌 인플루언서 마케팅 플랫폼

1. Casting Asia(아시아)
2. CreatorIQ (북미)
3. THEINFLUENCER (중동 및 북아프리카)



CastingAsia

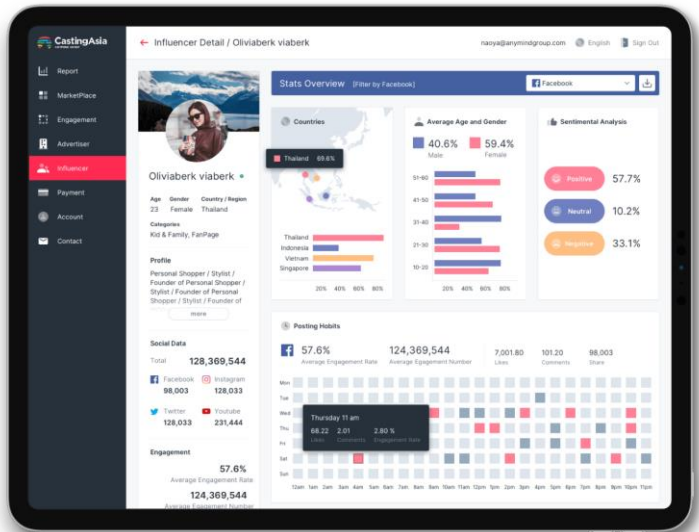
ANYMIND GROUP

아시아 지역 인플루언서 에이전시

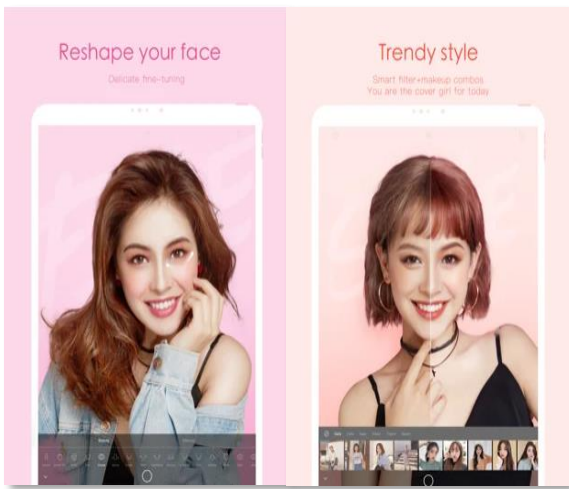
아시아 지역 내 17거점을 두고 있는 인플루언서 마케팅 에이전시로서
아시아 지역 전반을 커버 가능한 인플루언서 마케팅 플랫폼

캠페인 목적에 가장 적합한 인플루언서를 데이터 기반으로 선정 가능
플랫폼 내 통일된 지표를 활용하여 캠페인/인플루언서별 퍼포먼스 비교 용이

기용 검토 인플루언서 관련 데이터 제공 샘플

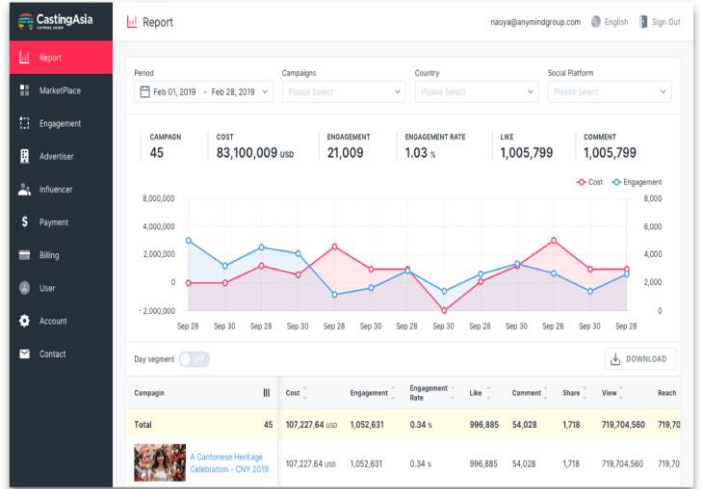


인플루언서 브랜드 & 레퍼런스 캠페인 진행



광고주
ULIKE
(카메라 어플)
기용인원수
32명
도달 수
39K

플랫폼 내 리포팅 예시 화면



CreatorIQ

북미 중심 인플루언서 마케팅 플랫폼

글로벌 기업을 위한 크리에이터 인텔리전스 클라우드로서

캠페인 조건에 맞는 북미 및 기타 지역 인플루언서를 해당 플랫폼에서 직접 검색 및 모집 신청 가능

Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Youtube, Twitch 등 다양한 채널 대응 가능

플랫폼 내부에서 직접 인플루언서 선정 후 캠페인 생성 및 운영 가능

인플루언서 주제별 검색 예시 화면

Chelsea Yamase @chelseakauai
 United States • Female • Age: 29 • Ethnicity: Caucasian • Language: English
 Athlete and model whose adventurous outdoor lifestyle has earned her an Instagram following totaling more than 550,000. She compiles her photography and writings on her personal blog, The Adventurers Collective. She was raised on the Hawaiian island of Kauai.

Travel

- Adventure Travel
- Air Travel
- Airports
- Aviation
- Flight Deals
- Low-Cost Carriers
- Travel Hacking
- Mileage Runs
- Cruises
- Family Travel
- Hotels

Latest Posts

- 490.5K 28.7K
- 546K 27.9K

인플루언서 브랜드 & 레퍼런스 캠페인 진행

JustinBieberCrew.com @JBcrewdotcom
 #Beliebers are nominated for the @TacoBell #BestFanArmy award at the #iHeartAwards! Retweet to vote!

BELIEBERS

광고주
iHeartMedia
 (미국 매스미디어)

노출 수
 1.9M

도달 수
 1.42M

인플루언서 관련 데이터 제공 샘플

Send message to iamsloth (1st p)

Confirm, add or update the Creator's email address to make sure that's correct one

Customize per individual email content here or set the default template for entire campaign in Template menu

Send a copy to myself

Template: Invite to Campaign
 From: natalia.zorba@creatoriq.com
 Subject: NEW! Your Chance to Participate in Kucher & Campaign!

Hi {{PublisherName}},

Sign up for a chance to participate in a new campaign.

CANCEL SEND



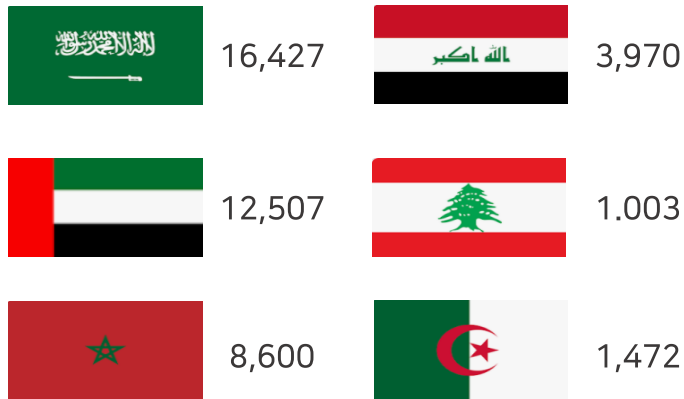
THE INFLUENCER

중동 및 북아프리카 지역 인플루언서 마케팅 에이전시

사우디아라비아, UAE, 쿠웨이트, 레바논, 이집트, 모로코, 요르단 등을 포함한 72개 국가들을 커버 가능한 마케팅 에이전시

미디어 관련 검열에 기반한 제약이 많은 MENA 지역의 에이전시를 통해 현지 실정에 맞는 캠페인 집행가능

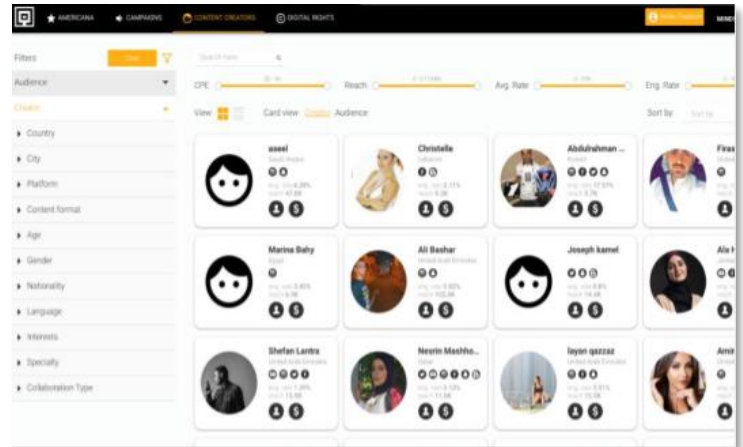
MENA 지역별 인플루언서 프로필 보유 현황



인플루언서 캠페인 워크플로우



플랫폼 예시 화면



코로나19 글로벌 인플루언서 마케팅 사례

1. P&G - #DistanceDance 챌린지
2. 언더아머 - "HEALTHY AT HOME" 챌린지
3. 게토레이 - #PlayByPlay 캠페인

P&G - #DistanceDance 챌린지

글로벌 브랜드 P&G 틱톡의 유명 인플루언서인 Charlie D'Amelio와 #DistanceDance 챌린지 진행
3백만 개가 넘는 #DistanceDance 영상 생성시 기부 공약

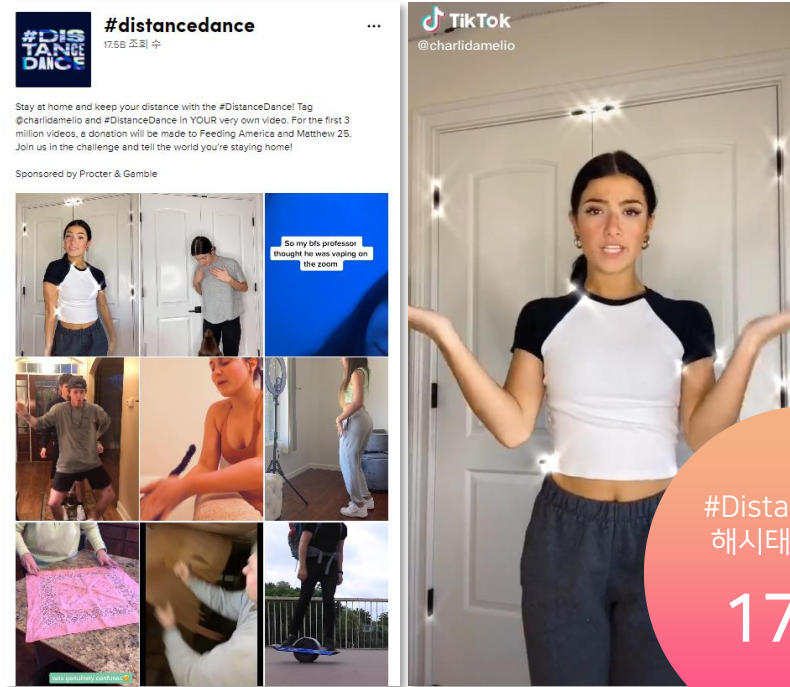
P&G의 #DistanceDance 틱톡 해시태그 챌린지



Procter&Gamble



* 출처 : Mediakix



언더아머 - "HEALTHY AT HOME" 챌린지

스포츠 의류 브랜드 언더아머가 자사 헬스케어 앱 마이피트니스팔(MyFitnessPal)을 활용하여 건강, 운동 관련 인플루언서와 함께 "Healthy At Home" 챌린지 진행
해당 챌린지에 참여하면 스포츠비영리단체 Good Sports에 후원금 기부 가능

언더아머의 #HealthyAtHome 해시태그 챌린지



* 출처 : Mediakix



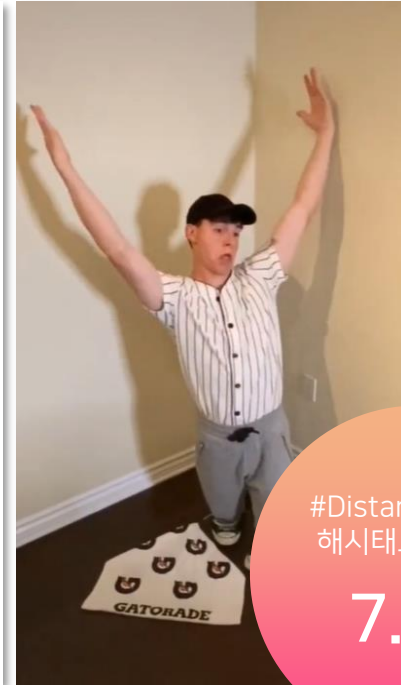
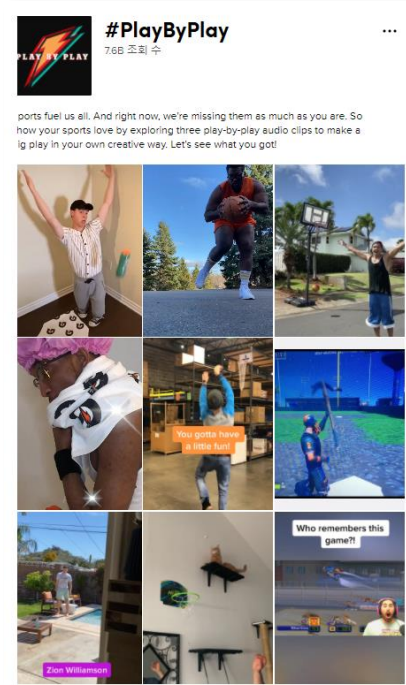
#Healthyathome
챌린지 모금액

\$1M

게토레이 - #PlayByPlay 캠페인


글로벌 음료 브랜드 게토레이는 틱톡의 유명 운동선수 인플루언서와 #PlayByPlay 캠페인 진행
집에서도 즐기는 스포츠 관련 챌린지 참여 비율 21% 달성

게토레이의 #PlayByPlay 틱톡 해시태그 챌린지



#DistanceDance
해시태그 조회 수
7.6B

* 출처 : Mediakix

A hand holding a glowing lightbulb surrounded by other lightbulb outlines.

현지 최신 트렌드 및 마케팅 이해
글로벌 인플루언서 마케팅의 첫 걸음입니다

더 많은 트렌드/마케팅 자료는
www.jnjinteractive.com